

MANUAL DE LA SESIÓN 2: PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GENERACIÓN DE IMÁGENES CON IA

Índice

1. Introducción a la Creación de Imágenes con IA
 - Conceptos clave: ¿Qué es la generación de imágenes por IA?
 - Principales herramientas: MidJourney, DALL-E, Adobe Firefly y Leonardo
 - Breve historia de la evolución de la IA generativa
2. Herramientas de Modificación Específica: Variación Regional y Selección con Lazo
 - ¿Qué es la variación regional y cómo funciona en imágenes generadas por IA?
 - Ejemplos detallados de cambio de colores y personalización de detalles
3. Upscale Creativo y Útil: Mejora de Resolución en MidJourney
 - Diferencias y beneficios de cada tipo de upscale
 - Impacto visual y ejemplos de mejora de calidad en imágenes
4. Controlando el Prompt: Cómo Lograr el Equilibrio Perfecto
 - Diferencias entre prompts detallados y abiertos
 - Casos de uso: Cuándo ser específico y cuándo permitir libertad creativa
5. Zoom y Paneo en MidJourney: Ampliación del Campo Visual
 - Explicación del zoom out y su impacto en la escena
 - El pano y cómo utilizarlo para expandir una imagen sin alterar su composición
6. Aplicaciones de IA en Arquitectura y Paisajismo
 - Limitaciones de la IA en la creación de planos técnicos
 - Nuevas herramientas especializadas en diseño arquitectónico asistido por IA
7. Casos Prácticos: Cómo Utilizar la IA Generativa en Proyectos Creativos y Comerciales
 - Ejemplos reales de marcas y proyectos que usan IA para generar imágenes
 - Ideas de ingresos: Servicios creativos y personalizados con IA generativa
8. Expansión de Detalles Técnicos en la Creación de Imágenes
 - Técnicas de variación avanzada: Creación de variaciones sutiles y fuertes en personajes
 - Ajustes de relación de aspecto para mejorar la composición visual
9. Ampliación de Funcionalidades: Uso de Zoom, Paneo y Custom Upscale
 - Mejoras de zoom en MidJourney y cómo afectan la narrativa visual
 - Cómo el custom zoom redefine el campo visual en proyectos creativos
10. Seguridad Legal en Imágenes Generadas por IA
 - Derechos de autor en imágenes IA: ¿Qué está permitido y qué no?
 - Herramientas como Adobe Firefly que garantizan la legalidad del contenido

1. Introducción a la Creación de Imágenes con IA

Conceptos clave: ¿Qué es la generación de imágenes por IA? La generación de imágenes por inteligencia artificial se refiere al proceso en el cual un sistema de IA, entrenado con millones de imágenes, es capaz de generar nuevas imágenes originales a partir de descripciones textuales conocidas como **prompts**. Este tipo de IA, conocida como **IA generativa**, ha revolucionado la industria del diseño gráfico, permitiendo a cualquier usuario crear imágenes desde cero sin tener que recurrir a ilustradores o diseñadores profesionales.

Rodrigo Rojo destaca que las imágenes generadas por IA no solo son útiles para la creación artística, sino también para publicidad, branding, diseño de productos y contenido visual para redes sociales. Herramientas como **MidJourney**, **DALL·E** y **Adobe Firefly** permiten a los usuarios transformar sus ideas en imágenes, utilizando simples descripciones que la IA interpreta y genera.

Principales herramientas: MidJourney, DALL·E, Adobe Firefly y Leonardo

1. **MidJourney**: Rodrigo la define como la herramienta estrella para crear imágenes con un alto nivel de detalle. Su capacidad para generar imágenes fotorrealistas la hace ideal para proyectos que requieren gran precisión visual. Su ventaja radica en la capacidad de generar texturas, sombras y detalles que se acercan mucho a la realidad.
2. **DALL·E**: Es fácil de usar y excelente para crear imágenes conceptuales. DALL·E sobresale cuando se buscan imágenes más artísticas o surrealistas. La simplicidad en los prompts permite a los usuarios experimentar rápidamente, lo que la convierte en una opción ideal para aquellos que buscan agilidad en la creación de imágenes.
3. **Adobe Firefly**: La principal ventaja de Firefly es su integración con el ecosistema de **Adobe Creative Cloud**. Esto permite editar las imágenes generadas directamente en **Photoshop** o **Illustrator**, lo que brinda una flexibilidad adicional para los diseñadores. Además, Adobe garantiza que las imágenes generadas por Firefly son legalmente seguras para su uso comercial, eliminando posibles problemas de derechos de autor.
4. **Leonardo**: Ofrece una excelente opción gratuita para quienes desean experimentar sin gastar en suscripciones. Su capacidad para generar imágenes con un alto grado de personalización la convierte en una herramienta útil para proyectos pequeños o personales.

Breve historia de la evolución de la IA generativa La creación de imágenes por IA ha evolucionado rápidamente. A principios de la década de 2010, las primeras versiones de IA generativa solo podían producir imágenes simples y distorsionadas. Con la llegada de modelos avanzados de aprendizaje profundo y redes neuronales convolucionales, la calidad de las imágenes generadas mejoró drásticamente. Herramientas como **DALL·E** y **MidJourney** llevaron esta tecnología al siguiente nivel, permitiendo la creación de imágenes detalladas y fotorrealistas con solo introducir descripciones textuales.

2. Herramientas de Modificación Específica: Variación Regional y Selección con Lazo

¿Qué es la variación regional y cómo funciona en imágenes generadas por IA? Rodrigo explica que la **variación regional** es una técnica que permite modificar áreas específicas de una imagen generada por IA. Esto se hace seleccionando una parte de la imagen (por ejemplo, una prenda de ropa, el fondo o un objeto) y aplicando un comando para cambiar o ajustar esa sección sin

alterar el resto de la imagen. La variación regional es particularmente útil cuando se desean hacer modificaciones precisas en un elemento visual sin tener que volver a generar toda la imagen.

La herramienta del **lazo** en MidJourney permite a los usuarios definir un área exacta que desean cambiar, como el color de una prenda o un detalle del fondo. Luego, al aplicar un nuevo prompt o comando, la IA se enfoca solo en esa sección y realiza el cambio solicitado, dejando intactos los otros elementos de la imagen.

Ejemplos detallados de cambio de colores y personalización de detalles Rodrigo demuestra cómo se puede seleccionar el color de la camisa de un personaje y cambiarlo a otro tono, manteniendo el resto de la imagen igual. Este tipo de control sobre detalles específicos es crucial en proyectos de diseño o branding, donde cada color o elemento tiene un impacto visual importante. Por ejemplo, un proyecto de moda podría usar la variación regional para probar diferentes colores de ropa sin tener que rehacer toda la imagen.

- **Cambio de color de prendas:** Si un cliente decide que la ropa del modelo en una campaña publicitaria debe ser roja en lugar de azul, la variación regional permite realizar este ajuste sin generar una nueva imagen desde cero.
 - **Modificación de fondo:** En una escena urbana, la variación regional puede usarse para ajustar elementos del paisaje, como edificios o árboles, sin cambiar la posición o las características de los personajes en primer plano.
-

3. Upscale Creativo y Sutil: Mejora de Resolución en MidJourney

Diferencias y beneficios de cada tipo de upscale Rodrigo explica que **MidJourney** ofrece dos tipos de **upscale** (mejora de resolución): **sutil** y **creativo**.

- **Upscale sutil:** Aumenta la resolución de la imagen sin hacer cambios significativos en su contenido. Es ideal para proyectos donde la calidad visual es crucial, pero no se desean alteraciones en los elementos originales de la imagen.
- **Upscale creativo:** Además de mejorar la resolución, permite a la IA reinterpretar ciertos elementos de la imagen, añadiendo detalles adicionales. Esta opción es más adecuada cuando se busca un toque creativo o artístico adicional en la imagen, ya que la IA puede mejorar texturas o agregar elementos visuales.

Impacto visual y ejemplos de mejora de calidad en imágenes Rodrigo muestra un ejemplo práctico de cómo **upscale creativo** puede transformar una imagen básica en algo mucho más detallado y visualmente interesante. En una imagen de una calle iluminada con neones, la IA agrega reflejos adicionales en el pavimento y detalles en los edificios que no estaban presentes en la versión original. Esto mejora la sensación de realismo y profundidad de la escena.

En otro ejemplo, se utiliza el **upscale sutil** para mejorar la resolución de una imagen sin cambiar la composición original. Esto es ideal para cuando se necesitan imágenes de alta calidad para impresiones o pantallas grandes, donde la nitidez y el detalle son esenciales.

4. Controlando el Prompt: Cómo Lograr el Equilibrio Perfecto

Diferencias entre prompts detallados y abiertos Rodrigo subraya que los **prompts** juegan un papel fundamental en cómo se genera una imagen. Los **prompts detallados** permiten un mayor control sobre el resultado, ya que se especifica cada aspecto de la imagen, desde los colores hasta las texturas y el estilo. Sin embargo, esto puede limitar la capacidad de la IA para ser creativa y generar elementos inesperados o interesantes.

Por otro lado, los **prompts abiertos** permiten que la IA interprete y añada su propio toque creativo. Este enfoque es ideal cuando el usuario quiere explorar diferentes opciones o busca inspiración.

Casos de uso: Cuándo ser específico y cuándo permitir libertad creativa

- **Prompt detallado:** "Una mujer con vestido azul de seda, caminando en un campo de flores al amanecer, con luz suave y sombras largas". Este tipo de prompt garantiza que la IA siga una descripción muy específica, ideal cuando se tiene una imagen clara en mente.
- **Prompt abierto:** "Mujer en la naturaleza con luz natural". Aquí, la IA tiene más libertad para decidir el entorno, la iluminación y la apariencia del personaje. Esto puede generar resultados sorprendentes y creativos, útiles para exploración visual o brainstorming.

Rodrigo sugiere usar **prompts abiertos** al principio del proceso creativo para obtener ideas generales y luego ajustar los detalles a medida que se tiene una visión más clara del resultado deseado.

5. Zoom y Paneo en MidJourney: Ampliación del Campo Visual

Explicación del zoom out y su impacto en la escena El **zoom out** en **MidJourney** permite ampliar la escena generada, revelando más detalles del entorno que no estaban visibles inicialmente. Esto es especialmente útil para escenas con mucho detalle o cuando se necesita expandir el contexto de la imagen. Rodrigo muestra cómo, al hacer zoom out en una imagen de un personaje en una ciudad, aparecen elementos adicionales como edificios y vehículos que agregan profundidad y realismo a la escena.

El paneo y cómo utilizarlo para expandir una imagen sin alterar su composición El **paneo** es otra función avanzada que permite mover la imagen horizontal o verticalmente para ver más del entorno sin cambiar la composición principal. Rodrigo utiliza esta técnica para expandir una escena verticalmente, revelando más detalles en el paisaje urbano debajo de los pies del personaje. Esta función es útil cuando se necesita mantener el enfoque en el personaje central mientras se exploran más elementos del entorno.

6. Aplicaciones de IA en Arquitectura y Paisajismo

Limitaciones de la IA en la creación de planos técnicos Aunque **MidJourney** y otras herramientas de IA pueden generar imágenes visualmente impresionantes de edificios o paisajes, Rodrigo advierte que estas no son aptas para crear **planos técnicos** precisos. Los resultados pueden ser útiles para presentaciones visuales o ideas conceptuales, pero carecen de las especificaciones técnicas necesarias para proyectos reales de arquitectura o ingeniería.

Nuevas herramientas especializadas en diseño arquitectónico asistido por IA Sin embargo, Rodrigo menciona que están surgiendo herramientas especializadas que permiten generar planos más precisos con la ayuda de IA. Estas herramientas están diseñadas específicamente para arquitectos y diseñadores, lo que permite un mayor control sobre los aspectos técnicos y estructurales de los proyectos.

7. Casos Prácticos: Cómo Utilizar la IA Generativa en Proyectos Creativos y Comerciales

Ejemplos reales de marcas y proyectos que usan IA para generar imágenes Rodrigo comparte ejemplos de marcas que han utilizado IA generativa para crear contenido visual innovador. En campañas publicitarias, las imágenes generadas por IA se han utilizado para crear visuales únicos, desde fondos abstractos hasta escenas fotorrealistas de productos. Las marcas están aprovechando esta tecnología para reducir costos y tiempos de producción, sin sacrificar la calidad visual.

Ideas de ingresos: Servicios creativos y personalizados con IA generativa Rodrigo sugiere que uno de los mejores modelos de negocio para los creativos es ofrecer **servicios personalizados de generación de imágenes**. Esto puede incluir la creación de contenido para redes sociales, publicidad, diseño de productos, y más. Al utilizar herramientas de IA, los diseñadores pueden ofrecer un servicio rápido, económico y de alta calidad a sus clientes, con la capacidad de personalizar cada imagen según las necesidades del proyecto.

8. Expansión de Detalles Técnicos en la Creación de Imágenes

Técnicas de variación avanzada: Creación de variaciones sutiles y fuertes en personajes Rodrigo muestra cómo, al generar múltiples versiones de un personaje, la IA puede tener dificultades para mantener la coherencia en la apariencia. Utilizando comandos de **variación sutil** y **variación fuerte**, los usuarios pueden controlar cuán diferentes o similares serán las versiones del personaje.

Ajustes de relación de aspecto para mejorar la composición visual Rodrigo destaca la importancia de ajustar la relación de aspecto según el formato de destino de la imagen. Por ejemplo, para presentaciones, la relación **16:9** es ideal, mientras que para publicaciones en redes sociales como Instagram, la relación **1:1** o **9:16** es más apropiada.

9. Ampliación de Funcionalidades: Uso de Zoom, Paneo y Custom Upscale

Mejoras de zoom en MidJourney y cómo afectan la narrativa visual Rodrigo presenta la función de **custom zoom**, que permite especificar cuánto se desea alejar o acercar una escena. Al utilizar el **custom zoom**, los usuarios pueden ajustar la escala de los elementos en la imagen, lo que puede cambiar dramáticamente la narrativa visual.

Cómo el custom zoom redefine el campo visual en proyectos creativos El **custom zoom** es particularmente útil en proyectos que requieren una narrativa visual dinámica, como ilustraciones para libros o campañas publicitarias donde la relación entre los elementos de la

escena es crucial. Rodrigo demuestra cómo cambiar el nivel de zoom afecta la perspectiva, añadiendo una sensación de profundidad o aislamiento dependiendo del nivel de zoom aplicado.

10. Seguridad Legal en Imágenes Generadas por IA

Derechos de autor en imágenes IA: ¿Qué está permitido y qué no? Rodrigo menciona que las imágenes generadas exclusivamente por IA no están protegidas por derechos de autor según las leyes de Estados Unidos, lo que significa que estas imágenes son de dominio público y cualquier persona puede usarlas. Sin embargo, es crucial no incluir personajes o marcas registradas en los prompts, ya que esto podría violar derechos de propiedad intelectual.

Herramientas como Adobe Firefly que garantizan la legalidad del contenido Adobe Firefly ofrece una solución legal para la creación de imágenes seguras. Como Adobe utiliza su propia base de datos de imágenes para entrenar su IA, garantiza que las imágenes generadas no violan derechos de autor y están listas para uso comercial, lo que brinda una capa adicional de seguridad para empresas y creativos.