

# **MANUAL DE LA SESIÓN 3: ESTRATEGIAS DE PROMPTING FOTOGRAFÍAS**

## Índice

1. Introducción a la Creación de Imágenes con IA
  - ¿Qué es la generación de imágenes por IA?
  - Herramientas principales: MidJourney, DALL-E, Leonardo
  - Importancia del prompting en la IA
2. Parámetros Avanzados en MidJourney: Aspectos Técnicos y Estilos
  - Relación de aspecto (Aspect Ratio): Tipos y aplicaciones
  - Parámetros de estilización en imágenes IA
  - Cambios de composición a través de códigos de estilo
3. Zoom Out y Composición Visual: Expandiendo el Campo de Visión
  - Zoom Out y cómo altera la perspectiva visual
  - Ejemplos prácticos: Uso de zoom out en proyectos visuales
4. Ángulos de Cámara y Composición Dinámica
  - Control de ángulos en imágenes IA: Wide Angle, Close-Up, Low Angle
  - Cómo crear narrativas visuales dinámicas usando diferentes ángulos
5. Iluminación y Paletas de Colores: Creación de Ambientes y Estilos
  - Ajustes de iluminación: Luz natural, neón, golden hour
  - Creación de atmósferas con paletas de colores fríos, cálidos y neutros
6. Consistencia de Personajes: Creación de Personajes Coherentes
  - Parámetros de referencia de personaje (CF)
  - Uso del peso del personaje para controlar ropa y estilo visual
7. Aplicaciones Avanzadas en MidJourney: Explorando Creatividad Artística
  - Combinación de estilos artísticos y ángulos asimétricos
  - Cómo generar composiciones visuales dinámicas
8. Casos de Uso y Aplicaciones Comerciales: Branding, Publicidad y Diseño
  - Ejemplos de proyectos reales que usan IA generativa
  - Ideas de ingresos: Servicios creativos y personalizados con IA

## 1. Introducción a la Creación de Imágenes con IA

### ¿Qué es la generación de imágenes por IA?

La **generación de imágenes por IA** permite a los usuarios crear imágenes a partir de simples descripciones textuales, conocidas como **prompts**. Estas herramientas están diseñadas para interpretar los textos y generar representaciones visuales completamente nuevas utilizando modelos de inteligencia artificial entrenados con millones de imágenes. Herramientas como **MidJourney**, **DALL·E** y **Leonardo** permiten a los diseñadores y creativos generar imágenes de alta calidad sin la necesidad de tener experiencia en diseño gráfico.

### Herramientas principales: MidJourney, DALL·E, Leonardo

Rodrigo Rojo explica que **MidJourney** es una de las plataformas más poderosas para la creación de imágenes, ya que permite un alto nivel de personalización en los estilos visuales. **DALL·E**, por otro lado, es ideal para generar imágenes más conceptuales y artísticas, mientras que **Leonardo** ofrece una opción gratuita con buena calidad de imagen, ideal para experimentos rápidos o proyectos pequeños.

### Importancia del prompting en la IA

El **prompting** es el proceso de describir la imagen deseada utilizando lenguaje natural. Cuanto más detallado y preciso sea el prompt, mejores y más específicos serán los resultados que generará la IA. Rodrigo subraya la importancia de incluir descripciones detalladas para obtener imágenes de alta calidad que coincidan con las expectativas del usuario.

## 2. Parámetros Avanzados en MidJourney: Aspectos Técnicos y Estilos

**Relación de aspecto (Aspect Ratio): Tipos y aplicaciones**  
La **relación de aspecto** es el formato visual que define las proporciones de una imagen. En **MidJourney**, la relación de aspecto predeterminada es **1:1** (cuadrado), pero se puede modificar según las necesidades del proyecto. Las proporciones más utilizadas son:

- **16:9**: Ideal para imágenes panorámicas, presentaciones y videos.
- **9:16**: Perfecto para contenido vertical, como publicaciones en Instagram Stories o TikTok.
- **4:5**: Formato intermedio, ideal para publicaciones en redes sociales.

Rodrigo destaca que elegir el formato correcto es crucial dependiendo del canal donde se mostrará la imagen. Por ejemplo, para publicaciones en redes sociales, el formato **4:5** ocupa más espacio en la pantalla del usuario, lo que aumenta la visibilidad y el impacto.

### Parámetros de estilización en imágenes IA

El parámetro **stylization** en **MidJourney** permite definir qué tan estilizada o artística será la imagen. Este parámetro varía de **0 a 1000**. A un nivel bajo, la IA genera imágenes más realistas y cercanas a la realidad. En niveles altos, la IA toma mayor libertad creativa, generando imágenes más abstractas y artísticas.

Rodrigo muestra cómo usar este parámetro cambia radicalmente los resultados. Una imagen realista puede transformarse en una obra artística con el simple ajuste de **stylization**, lo que permite un mayor control sobre la estética visual.

#### **Cambios de composición a través de códigos de estilo**

Rodrigo utiliza códigos de estilo para aplicar estilos visuales predefinidos a una imagen. Estos códigos permiten cambiar aspectos como los colores, las texturas y los efectos visuales, transformando completamente la composición original. Por ejemplo, un código de estilo puede convertir una imagen fotorrealista en una ilustración de estilo cómic o en una pintura surrealista, ofreciendo múltiples posibilidades creativas.

### **3. Zoom Out y Composición Visual: Expandiendo el Campo de Visión**

#### **Zoom Out y cómo altera la perspectiva visual**

Rodrigo explica que el comando **Zoom Out** en **MidJourney** permite ampliar la escena visual, mostrando más del entorno que rodea al personaje o al objeto principal. En lugar de simplemente agrandar la imagen, **MidJourney** genera una nueva versión de la escena desde una perspectiva más lejana, permitiendo ver más contexto y detalles adicionales que no estaban presentes en la versión original.

#### **Ejemplos prácticos: Uso de zoom out en proyectos visuales**

Rodrigo utiliza el comando **Zoom Out 1.5** para demostrar cómo este cambio de perspectiva puede transformar una imagen. Al alejarse del personaje, se revelan nuevos detalles del fondo, como edificios o árboles, lo que da una sensación de mayor profundidad. Esta técnica es ideal para proyectos que requieren un enfoque más amplio o que necesitan mostrar más del entorno sin perder la coherencia visual.

### **4. Ángulos de Cámara y Composición Dinámica**

#### **Control de ángulos en imágenes IA: Wide Angle, Close-Up, Low Angle**

Rodrigo introduce el uso de diferentes ángulos de cámara para cambiar la perspectiva en una imagen. Los comandos como **Wide Angle** (ángulo amplio), **Close-Up** (primer plano) y **Low Angle** (ángulo bajo) permiten generar imágenes desde diferentes puntos de vista, lo que añade dinamismo a la narrativa visual. Estos comandos ayudan a crear imágenes más cinematográficas, donde el ángulo de la cámara juega un papel clave en cómo se percibe la escena.

#### **Cómo crear narrativas visuales dinámicas usando diferentes ángulos**

Rodrigo muestra cómo cambiar el ángulo de la cámara transforma la interpretación de una imagen. Por ejemplo, un **Low Angle** puede hacer que el personaje se vea más imponente, mientras que un **Close-Up** puede generar una imagen más íntima, enfocada en los detalles del rostro o los ojos del personaje. Estos ángulos pueden usarse para narrativas más emocionantes y visualmente atractivas, ya sea en diseño gráfico o en campañas publicitarias.

### **5. Iluminación y Paletas de Colores: Creación de Ambientes y Estilos**

#### **Ajustes de iluminación: Luz natural, neón, golden hour**

La iluminación es fundamental en la creación de atmósferas visuales. Rodrigo muestra cómo ajustar la luz puede cambiar por completo el tono de una imagen. Utilizando comandos como **Golden Hour** (luz cálida del atardecer), **Neon Light** (luces de neón) o **Natural Light** (luz natural), se pueden generar ambientes únicos y personalizados. La **Golden Hour**, por ejemplo, aporta

calidez y suavidad a la imagen, mientras que las **luces de neón** generan un efecto más moderno y vibrante.

**Creación de atmósferas con paletas de colores fríos, cálidos y neutros**  
Rodrigo recomienda experimentar con diferentes **paletas de colores** para crear atmósferas visuales únicas. Las paletas cálidas, como los tonos rojizos y naranjas, generan una sensación de comodidad y cercanía, mientras que los colores fríos, como azules y verdes, transmiten calma y serenidad. Las **paletas neutras** son perfectas para proyectos más minimalistas o profesionales, donde se busca un equilibrio visual sin distracciones.

## 6. Consistencia de Personajes: Creación de Personajes Coherentes

**Parámetros de referencia de personaje (CF)**  
Rodrigo explica cómo utilizar el parámetro **CF** (Character Reference) en **MidJourney** para garantizar que un personaje mantenga sus características visuales en todas las imágenes generadas. Este parámetro es ideal para proyectos donde es necesario repetir el mismo personaje en diferentes escenas o estilos. Al usar una imagen de referencia, la IA puede mantener la coherencia en los rasgos faciales, el color del cabello y otros elementos visuales del personaje.

**Uso del peso del personaje para controlar ropa y estilo visual**  
El **peso del personaje** es un parámetro que permite a los usuarios ajustar la importancia que la IA le da a diferentes elementos del personaje, como su rostro o su vestimenta. Al aumentar el peso del personaje, la IA presta más atención a los detalles en la ropa y el estilo general, mientras que un peso más bajo hará que se enfoque más en los rasgos faciales.

Rodrigo muestra cómo ajustar este parámetro puede cambiar la apariencia de un personaje sin alterar su identidad. Por ejemplo, al modificar el peso, la IA puede cambiar la ropa del personaje para adaptarse a diferentes estilos visuales, manteniendo coherentes sus rasgos faciales.

## 7. Aplicaciones Avanzadas en MidJourney: Explorando Creatividad Artística

**Combinación de estilos artísticos y ángulos asimétricos**  
Rodrigo demuestra cómo combinar diferentes estilos y ángulos asimétricos puede generar composiciones visuales únicas. Al usar comandos que mezclan **estilos artísticos** (como acuarela, óleo o digital) con ángulos inusuales, se pueden generar imágenes altamente creativas. Estos resultados son ideales para proyectos donde se necesita un enfoque artístico más innovador, como portadas de libros, ilustraciones editoriales o campañas visuales.

**Cómo generar composiciones visuales dinámicas**  
Al combinar ángulos dinámicos con diferentes tipos de luz y estilos artísticos, Rodrigo muestra cómo es posible crear **composiciones visuales** que capturan la atención del espectador. Estas imágenes pueden utilizarse en marketing, publicidad y diseño editorial, donde la creatividad es clave para destacar frente a la competencia.

## 8. Casos de Uso y Aplicaciones Comerciales: Branding, Publicidad y Diseño

**Ejemplos de proyectos reales que usan IA generativa**  
Rodrigo presenta varios ejemplos de marcas que han utilizado **IA generativa** para crear contenido visual atractivo. Desde imágenes de productos para e-commerce hasta campañas publicitarias en redes sociales, la IA ha permitido a las empresas generar imágenes de alta

calidad de manera rápida y eficiente. Las imágenes generadas por IA no solo reducen costos de producción, sino que también permiten iterar rápidamente para obtener resultados perfectos.

**Ideas de ingresos: Servicios creativos y personalizados con IA**  
Rodrigo sugiere que una excelente manera de monetizar la **IA generativa** es ofrecer servicios personalizados de creación de imágenes. Desde branding y diseño de productos hasta ilustraciones para publicaciones digitales, las posibilidades son prácticamente infinitas. Utilizando herramientas como **MidJourney** y **DALL-E**, los diseñadores pueden crear contenido visual atractivo para sus clientes de forma rápida y económica.