

	SERIE DE RESÚMENES DE CURSOS ABRA	Octubre 2024
	<b>“SESIÓN 4: Llevando a producción las Imágenes Creadas con IA”</b>	

## 1. Introducción a la sesión: Última clase y enfoque práctico

Rodrigo abre la sesión mencionando que es la **última clase del curso**, destacando que este curso ha sido un **viaje práctico** en el que los participantes han aprendido a generar y modificar imágenes utilizando herramientas de **inteligencia artificial**. También adelanta que podrían haber futuras actualizaciones o cursos adicionales debido al interés mostrado por los asistentes en otros temas relacionados, como la **IA aplicada a los negocios** o la **automatización de procesos creativos**.

El enfoque de la sesión será completamente práctico, centrándose en la plataforma **Canva** y cómo utilizar sus funciones para **editar imágenes** generadas por IA y prepararlas para diferentes usos en **producción visual**. Rodrigo menciona que esta sesión cubrirá aspectos clave como **ajustes de estilo, elementos gráficos, y efectos visuales**, todo con el objetivo de crear imágenes que no solo sean atractivas, sino también útiles y profesionales.

*Puntos clave:*

- Última clase del curso, centrada en la **modificación de imágenes** con herramientas de IA, principalmente Canva.
- Rodrigo destaca la importancia de **seguir practicando** y aplicando lo aprendido en situaciones reales.
- Se abordarán técnicas para **editar y optimizar** imágenes para su uso en redes sociales, presentaciones y sitios web.

## 2. Recapitulación de herramientas previas: MidJourney, Adobe Firefly y Leonardo

Rodrigo comienza recordando algunas de las herramientas que se han visto a lo largo del curso, como **MidJourney, Adobe Firefly y Leonardo**. Cada una tiene sus propias fortalezas, pero todas comparten la capacidad de generar **imágenes de alta calidad** basadas en descripciones textuales o "prompts".

Explica que **MidJourney** es ideal para generar imágenes estilizadas y artísticas, con un control profundo sobre los detalles visuales, mientras que **Adobe Firefly y Leonardo** ofrecen opciones más accesibles para quienes prefieren interfaces más **intuitivas** con controles deslizantes y ajustes visuales directos. Estas herramientas han sido fundamentales para aprender a generar ideas visuales rápidamente y luego refinarlas mediante plataformas como **Canva**.

Rodrigo invita a los asistentes a seguir experimentando con estas plataformas y encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades y estilo personal. Explica que, aunque este es el final del curso, el verdadero aprendizaje comienza cuando los usuarios empiezan a **aplicar y personalizar** lo que han aprendido en proyectos reales.

*Puntos clave:*

- Se destacan tres herramientas clave: **MidJourney, Adobe Firefly y Leonardo**, cada una con su propia lógica de uso.
- **MidJourney** es ideal para resultados estilizados y detallados, mientras que **Firefly y Leonardo** ofrecen opciones más fáciles de usar.

	SERIE DE RESÚMENES DE CURSOS ABRA	Octubre 2024
	<b>“SESIÓN 4: Llevando a producción las Imágenes Creadas con IA”</b>	

- Rodrigo recomienda seguir experimentando con estas plataformas para mejorar las habilidades en la generación de imágenes con IA.

### 3. Explorando Canva: Interfaz y funcionalidades

Rodrigo introduce **Canva**, una plataforma de edición de imágenes conocida por su facilidad de uso. Explica que Canva es una herramienta muy popular, especialmente entre aquellos que no tienen formación en **diseño gráfico**, pero que buscan crear **contenidos visuales atractivos** para redes sociales, presentaciones y otros fines.

Rodrigo hace una demostración en tiempo real de la interfaz de Canva, mostrando las diferentes secciones. Menciona que la interfaz de Canva es muy intuitiva, con un **pizarrón o canvas** donde se pueden arrastrar y soltar elementos, imágenes, textos y otros gráficos. Al lado izquierdo, muestra el panel de **elementos**, donde los usuarios pueden acceder a **formas, gráficos, stickers y videos** que pueden integrar directamente en sus diseños.

Rodrigo señala que Canva ofrece una versión gratuita muy completa, aunque también tiene una versión **Pro** con funciones adicionales, como más opciones de **fuentes y elementos gráficos**. Los usuarios de la versión gratuita aún pueden hacer muchas cosas, pero la versión Pro permite acceder a **más recursos**, como una biblioteca más amplia de imágenes y plantillas.

*Puntos clave:*

- **Canva** es una plataforma fácil de usar, especialmente diseñada para quienes no tienen conocimientos avanzados de diseño gráfico.
- La interfaz incluye un **canvas** donde los usuarios pueden arrastrar y soltar elementos para crear sus diseños.
- **Canva Pro** ofrece más opciones de **fuentes y elementos gráficos**, pero la versión gratuita sigue siendo muy funcional.

### 4. Modificando una imagen: Personalización y ajustes

Rodrigo inicia una demostración práctica de cómo **modificar y personalizar** una imagen en Canva, usando una foto de **Henry Cavill** como ejemplo. Explica cómo Canva permite hacer ajustes básicos, como **cambiar el tamaño** de la imagen, **rotarla o ajustar su posición** dentro del diseño. Muestra cómo se puede voltear la imagen horizontal o verticalmente, lo que es útil cuando se necesita ajustar el **ángulo de la imagen** para que encaje mejor en el diseño general.

Rodrigo también resalta la opción de **agregar efectos visuales** a la imagen, como sombras o **animaciones**. Por ejemplo, muestra cómo se puede aplicar una animación que hace que la imagen de Henry Cavill "aparezca" desde el costado cuando se está usando en una presentación, creando un efecto visual más dinámico.

Después, Rodrigo se centra en la función de **corte y recorte**, explicando cómo se puede ajustar manualmente el tamaño de la imagen y recortar las partes no deseadas para mejorar la **composición visual**. Este tipo de ajuste es útil cuando se necesita que una imagen encaje en un espacio específico, como un banner o una publicación de redes sociales.

	SERIE DE RESÚMENES DE CURSOS ABRA	Octubre 2024
	<b>“SESIÓN 4: Llevando a producción las Imágenes Creadas con IA”</b>	

*Puntos clave:*

- Rodrigo demuestra cómo **ajustar el tamaño, rotar y recortar** imágenes en Canva, utilizando una foto de **Henry Cavill**.
- Los efectos visuales, como **sombras** y **animaciones**, ayudan a hacer que las imágenes sean más dinámicas y atractivas.
- La opción de recortar permite mejorar la **composición** de la imagen, adaptándola a diferentes formatos y plataformas.

## 5. Efectos de imagen y filtros: Mejorando la calidad visual

Rodrigo profundiza en la parte de **efectos visuales** que Canva ofrece para mejorar la calidad de las imágenes. Explica que, además de las herramientas básicas de edición, Canva incluye una serie de **filtros y ajustes avanzados** que permiten cambiar la apariencia de las imágenes con solo unos clics. Entre los efectos disponibles, menciona:

1. **Filtros:** Canva incluye filtros preestablecidos que permiten cambiar el estilo de una imagen en función de diferentes estéticas, como **blanco y negro, tono sepia o colores saturados**. Rodrigo muestra cómo aplicar un filtro que transforma la imagen de Henry Cavill en una **escena de película de terror** al convertirla a blanco y negro.
2. **Desenfoque:** Una de las herramientas más interesantes es el **desenfoque**, que permite enfocar ciertas áreas de la imagen y desenfocar el fondo, creando un efecto de profundidad similar al de una **cámara profesional**. Rodrigo enseña cómo aplicar desenfoque en el fondo para que el **personaje** principal se destaque más.
3. **Duo-Tono:** Rodrigo menciona que este efecto permite cambiar una imagen a dos tonos de color. Por ejemplo, se puede cambiar una imagen a tonos **blanco y negro** o elegir dos colores específicos que combinen con la **paleta de colores** de una marca o presentación.

Rodrigo invita a los asistentes a **experimentar con los diferentes filtros** y efectos que ofrece Canva, explicando que estos pueden cambiar completamente el estilo de una imagen y hacerla más adecuada para distintos contextos visuales.

*Puntos clave:*

- Canva ofrece una amplia gama de **filtros** y efectos visuales, como blanco y negro, tonos sepia, y colores saturados.
- El **desenfoque** permite enfocar áreas clave de la imagen, mientras se desenfoca el fondo para crear un efecto de profundidad.
- El efecto **duo-tono** permite cambiar una imagen a dos colores específicos, ideal para crear consistencia visual con una marca.

## 6. Uso de elementos gráficos y stickers: Añadiendo dinamismo a las imágenes

Rodrigo pasa a demostrar cómo se pueden añadir **elementos gráficos y stickers** a las imágenes dentro de Canva, lo que permite crear diseños visualmente más interesantes y dinámicos. Explica que Canva tiene una **gran biblioteca de elementos** que van desde **formas básicas** (círculos, cuadrados) hasta **gráficos complejos y emojis**.

	SERIE DE RESÚMENES DE CURSOS ABRA	Octubre 2024
	<b>“SESIÓN 4: Llevando a producción las Imágenes Creadas con IA”</b>	

1. **Formas y gráficos:** Rodrigo muestra cómo se pueden añadir formas simples, como cuadros o círculos, para **resaltar texto** o para crear secciones visuales más atractivas. Explica que estas formas pueden personalizarse cambiando los **colores** y los **bordes**.
2. **Stickers:** Los **stickers animados** son un elemento interesante para crear publicaciones más dinámicas, especialmente para redes sociales. Rodrigo muestra cómo insertar un sticker animado y cómo se puede exportar la imagen como un **GIF** o **video** para mantener la animación.
3. **Elementos visuales complejos:** Canva también incluye elementos gráficos más complejos, como **videos de stock** y gráficos 3D, que los usuarios pueden integrar en sus proyectos. Rodrigo muestra cómo insertar un **video de perfumería** para una tienda online, dándole un toque visual más profesional y dinámico.

Rodrigo explica que estos elementos gráficos permiten a los usuarios crear **composiciones ricas** y visualmente atractivas con muy poco esfuerzo, lo que es ideal para publicaciones en redes sociales o presentaciones que necesiten captar rápidamente la atención del público.

*Puntos clave:*

- Canva permite añadir **formas simples** y **elementos gráficos** para mejorar la composición visual de las imágenes.
- Los **stickers animados** son ideales para publicaciones en redes sociales y se pueden exportar como **GIFs** o videos.
- **Elementos complejos** como **videos** y **gráficos 3D** ayudan a crear contenido más dinámico y atractivo para diferentes plataformas.

## 7. Edición mágica y funciones avanzadas de IA en Canva

Rodrigo introduce las herramientas más avanzadas que ofrece Canva, especialmente las integradas con **inteligencia artificial (IA)**. Entre estas herramientas, destaca el uso del **Estudio Mágico**, que incluye varias funciones avanzadas como el **borrado de fondo**, la **edición mágica** y la **captura mágica**.

1. **Borrado de fondo:** Rodrigo explica cómo la herramienta de **borrado de fondo** utiliza IA para eliminar automáticamente el fondo de una imagen, lo que permite que el personaje principal (en este caso, Henry Cavill) se pueda mover a un fondo diferente. Muestra cómo insertar un **parque** como fondo nuevo y ajustar la imagen para que se vea natural.
2. **Edición mágica:** Con esta herramienta, los usuarios pueden **seleccionar partes de una imagen** y modificarlas utilizando IA. Rodrigo demuestra cómo puede seleccionar una planta en el fondo y pedirle a Canva que la reemplace con una **Monstera deliciosa**, una planta completamente diferente. Canva lo hace automáticamente, ajustando la imagen para que se vea natural.
3. **Captura mágica:** Rodrigo presenta esta función como una de las más impresionantes. La **captura mágica** permite **separar un personaje** de una imagen, crear una **nueva capa de fondo**, y mover el personaje libremente dentro del diseño. Rodrigo muestra cómo puede tomar a Henry Cavill, separarlo de la imagen original, y moverlo a diferentes partes del diseño mientras Canva rellena el fondo automáticamente.

	SERIE DE RESÚMENES DE CURSOS ABRA	Octubre 2024
	<b>“SESIÓN 4: Llevando a producción las Imágenes Creadas con IA”</b>	

Estas funciones avanzadas son ejemplos de cómo la IA está ayudando a **agilizar** el proceso de edición de imágenes, permitiendo a los usuarios hacer cambios complejos con muy poco esfuerzo y en mucho menos tiempo.

*Puntos clave:*

- Canva tiene funciones avanzadas de IA como el **borrado de fondo**, que permite eliminar fondos automáticamente y cambiar escenarios.
- La **edición mágica** permite seleccionar y modificar partes específicas de una imagen utilizando inteligencia artificial.
- La **captura mágica** separa personajes de su fondo, permitiendo moverlos libremente dentro del diseño mientras el fondo se ajusta automáticamente.

## 8. Conclusión: Reflexiones finales y próximos pasos

Rodrigo concluye la clase haciendo un resumen de lo aprendido, destacando que el uso de herramientas como **Canva** y sus capacidades de **IA** permite a los usuarios no solo generar imágenes, sino también **modificarlas y optimizarlas** para una amplia gama de aplicaciones visuales. Menciona que el uso de **efectos visuales, elementos gráficos y funciones avanzadas** de IA son herramientas poderosas que permiten ahorrar tiempo y crear contenido visual de alta calidad.

Rodrigo invita a los asistentes a seguir **practicando** con estas herramientas y a explorar otras funciones avanzadas que Canva sigue desarrollando. También recuerda que la práctica es la clave para **dominar estas herramientas** y poder aplicarlas en diferentes proyectos profesionales.

Finalmente, Rodrigo menciona que, aunque esta es la última clase del curso, **nuevas oportunidades** surgirán en el futuro, con cursos que se centren en la **automatización de procesos creativos** y en otras aplicaciones avanzadas de la **inteligencia artificial** en el diseño.

*Puntos clave:*

- **Canva** y sus herramientas de **IA** permiten generar, modificar y optimizar imágenes para múltiples plataformas.
- Las funciones avanzadas como el **borrado de fondo**, la **edición mágica** y la **captura mágica** hacen que la edición de imágenes sea más rápida y eficiente.
- Rodrigo anima a los participantes a seguir **practicando** y explorando las posibilidades creativas que ofrecen estas herramientas de IA.