

ENTREVISTAS A REFERENTES NACIONALES SOBRE EL CENTRO DE EXCELENCIA

Septiembre 2024



PATRONATO DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERIA

ENTREVISTA AL DR. JORGE YAMAMOTO

PREGUNTA 1: Desde su perspectiva profesional y con un enfoque sistémico y multidisciplinario, ¿qué factores clave debemos considerar en el estudio de factibilidad para la creación del Centro de Excelencia?

- El primer factor destacado es la selección meritocrática, donde se hace énfasis en que el acceso al centro no debe ser abierto para todos, sino basado en criterios estrictos que seleccionen a los mejores candidatos en función de sus logros. Esto puede incluir un buen rendimiento académico, logros profesionales destacados, o un historial de éxito en áreas relevantes. Seleccionar a las personas correctas garantiza que quienes formen parte del centro aporten valor y contribuyan a mantener el alto nivel de la institución. Esto no solo refuerza la calidad del grupo, sino que también eleva el prestigio del centro, lo cual es crucial para su éxito.
- El segundo aspecto es la exclusividad, que debe ser uno de los pilares del centro. Los participantes necesitan sentir que forman parte de algo especial, una comunidad que valora sus contribuciones y reconoce su potencial. El sentido de pertenencia a un grupo selecto eleva la motivación y el compromiso de los participantes. Al sentirse parte de un grupo que promueve la excelencia, los participantes desarrollarán un fuerte apego al centro y contribuirán a su éxito a largo plazo. La exclusividad también atrae a otros interesados en formar parte de una comunidad distinguida.
- Otro elemento clave son los modelos a seguir. Incorporar a figuras destacadas como líderes empresariales, académicos o profesionales que actúen como ejemplos para los participantes es vital. Estos modelos no solo inspiran, sino que también proporcionan conocimientos prácticos y experiencias que los estudiantes pueden seguir. La participación de figuras destacadas añade prestigio al centro y proporciona una motivación adicional para los participantes.
- Por último, es importante incluir un enfoque en quick wins o logros rápidos. Los participantes deben ver resultados tangibles a corto plazo para mantener su interés y motivación. Estos logros rápidos pueden ser proyectos exitosos, la creación de redes profesionales útiles, o avances personales y profesionales que muestren el valor de la participación en el centro. Los quick wins ayudan a consolidar el compromiso de los estudiantes, reforzando la percepción de que el centro es un espacio donde se logran resultados concretos en un corto período de tiempo.

PREGUNTA 2: ¿Qué elementos serían fundamentales para motivar a estudiantes y docentes a inscribirse voluntariamente en el Centro de Excelencia?

- El primer elemento destacado es la importancia de ofrecer incentivos basados en prestigio y exclusividad. Para motivar tanto a estudiantes como a docentes, es esencial que el centro sea percibido como un espacio altamente valorado, donde solo los mejores tienen acceso. Este tipo de reconocimiento y distinción personal es un factor motivador clave, ya que otorga prestigio y reconocimiento en sus respectivos campos. Los participantes deben sentirse honrados al ser invitados, lo que fomenta un fuerte sentido de pertenencia y compromiso con el éxito del centro.
- Además, el centro debe crear oportunidades de networking y sinergias. El acceso a redes profesionales y la posibilidad de hacer contactos clave con otros profesionales y líderes en sus campos puede ser un incentivo significativo para estudiantes y docentes. La creación de redes de contactos no solo facilita el desarrollo profesional, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades, como la colaboración en proyectos o la búsqueda de empleo en posiciones estratégicas. Los participantes pueden conocer a líderes empresariales o futuros socios, lo que les otorga un valor añadido.

- Es crucial que los participantes perciban un beneficio tangible de su participación en el centro. Ya sea en términos de crecimiento personal, desarrollo profesional o nuevas oportunidades, deben ver que su tiempo invertido genera resultados concretos. Este beneficio puede presentarse en forma de conocimientos prácticos, habilidades de liderazgo, acceso a mentores clave, o participación en proyectos que les ofrezcan un valor real. Además, la posibilidad de asociarse con figuras de prestigio o involucrarse en iniciativas de alto impacto puede ser un fuerte motivador.
- Otro aspecto importante es que el centro se proyecte como un espacio de liderazgo ético. Los participantes deben sentir que, al ser parte del centro, están contribuyendo a un propósito más grande: la mejora de la sociedad y la promoción de un liderazgo basado en valores éticos. El compromiso con la ética y el bien común se convierte en una motivación intrínseca para aquellos que quieren marcar una diferencia positiva en el país. Esto atraerá a personas con un fuerte sentido de responsabilidad social que buscan más que el éxito personal.

PREGUNTA 3: ¿Qué variables son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo continuo del Centro de Excelencia a largo plazo?

- Uno de los elementos más críticos para la sostenibilidad a largo plazo es la creación de relaciones duraderas entre los participantes. Estas relaciones no deben limitarse a la duración del programa en el centro, sino que deben extenderse más allá, formando una red sólida que continúe siendo útil y relevante en la vida profesional de los egresados. El networking debe ser un pilar fundamental del centro, ya que crea una comunidad que puede apoyarse mutuamente y colaborar en el futuro. Estas relaciones son claves para garantizar que el centro se mantenga relevante y en crecimiento.
- Otro aspecto importante es la creación y mantenimiento de valores comunes entre los participantes. Los valores éticos compartidos son fundamentales para la cohesión del grupo y para la sostenibilidad del centro. Es necesario que todos los participantes compartan una visión común sobre la importancia de la ética y los principios en el desarrollo profesional y personal. Este enfoque en los valores es lo que distingue al centro de otras instituciones y garantiza que, a largo plazo, los egresados mantengan un vínculo estrecho con la misión del centro.
- El prestigio del centro también es un factor clave para la sostenibilidad. A medida que el centro se establezca como una institución de renombre, su prestigio atraerá a más participantes y colaboradores de alto nivel. Para ello, es esencial contar con profesores y mentores de renombre, así como con proyectos de alto impacto. Un centro con reputación de excelencia no solo atraerá a los mejores estudiantes y docentes, sino que también será capaz de establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, asegurando así su relevancia en el tiempo.
- Por último, es crucial garantizar un equilibrio financiero para la sostenibilidad del centro. El modelo económico del centro debe ser sostenible, lo que implica asegurar un flujo de ingresos suficiente para cubrir los costos operativos, sin comprometer la calidad de la enseñanza y los recursos disponibles. Este equilibrio es especialmente importante en un entorno educativo posgraduado competitivo, donde muchas instituciones buscan atraer estudiantes con programas atractivos y costosos. Mantener un equilibrio financiero también implica encontrar formas de hacer que el centro sea accesible a más personas, sin perder su esencia exclusiva.

PREGUNTA 4: ¿Considera indispensable contar con un modelo educativo específico para el Centro de Excelencia?

- El ponente menciona que un modelo educativo estructurado es útil para el éxito del centro, aunque no lo considera absolutamente indispensable. Sin embargo, reconoce que contar con

un sistema educativo bien definido, que incluya un enfoque claro en habilidades blandas, ética y desarrollo profesional, contribuirá a optimizar los resultados. El modelo debe incorporar una variedad de herramientas y métodos pedagógicos que sean efectivos para transmitir los valores y competencias necesarias. Esto no solo mejorará la calidad del aprendizaje, sino que también garantizará que todos los participantes reciban una formación coherente y alineada con los objetivos del centro.

- Un componente esencial del modelo educativo es la inclusión de mentores y referentes. Estos mentores, que deben ser figuras de renombre o egresados exitosos, desempeñan un papel crucial en la formación de los estudiantes. Su experiencia y guía no solo proporcionan conocimientos prácticos, sino que también actúan como modelos a seguir que inspiran a los participantes a alcanzar el éxito. Los mentores deben estar disponibles para ofrecer orientación personalizada y apoyo durante el proceso de formación.
- Además, el modelo educativo debe incluir estrategias pedagógicas bien estructuradas. No se trata simplemente de reunir a expertos en distintas áreas y permitirles enseñar sin un plan coherente. Por el contrario, los mentores y docentes deben seguir una estrategia didáctica bien definida que garantice que los estudiantes desarrollen no solo habilidades técnicas, sino también habilidades blandas esenciales, como liderazgo, trabajo en equipo, oratoria, pensamiento crítico, y resolución de problemas. Estas competencias son a menudo pasadas por alto en la educación tradicional, pero son fundamentales para el éxito en el mundo profesional actual.

PREGUNTA 5: ¿Hay alguna otra recomendación o sugerencia que considere importante para el éxito de este proyecto?

- El ponente subraya la importancia de centrarse en la formación de relaciones y valores como un pilar para el éxito del proyecto. Crear un sentido de comunidad basado en valores éticos sólidos es esencial para que el centro prospere. Estas relaciones deben basarse en la confianza mutua, la colaboración, y el compromiso con la misión del centro. Fomentar un ambiente de cooperación y respeto ayudará a construir una cultura sólida que apoye a todos los participantes y garantice su éxito.
- Es importante que el centro involucre a todos los actores relevantes en su planificación y ejecución. Esto incluye a las universidades, el sector empresarial, los docentes, y otros actores clave en el ámbito educativo. Al hacerlo, se evitan posibles tensiones o percepciones de competencia con otras instituciones. En lugar de ser visto como un rival, el centro debe posicionarse como un aliado que complementa y apoya los esfuerzos de las universidades y otras instituciones. Esto también ayuda a establecer un ambiente colaborativo que beneficia a todas las partes involucradas.
- Una estrategia recomendada es la de realizar un pilotaje para probar el concepto antes de implementarlo a gran escala. Iniciar con un grupo pequeño de estudiantes permitirá evaluar la eficacia del modelo y hacer ajustes antes de expandir el programa. Esta prueba piloto puede ser una excelente manera de identificar desafíos, obtener retroalimentación y asegurar que el centro esté preparado para escalar. El pilotaje también puede demostrar el valor del centro, atrayendo a más participantes y apoyos financieros.
- Finalmente, se destaca la importancia de mantener un enfoque en la ética profesional. El centro debe hacer un esfuerzo consciente por formar líderes que valoren la ética en su trabajo diario. La idea es que los egresados del centro se conviertan en agentes de cambio dentro de sus industrias, promoviendo prácticas éticas y contribuyendo al desarrollo del país. Invertir en la formación ética a largo plazo no solo beneficia a los egresados, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad en general.