

### **La IA y la inserción laboral de los recién egresados**

Dentro del marco educativo, la IA no solo tiene un rol en la pedagogía, sino que también ayuda a facilitar la transición de los estudiantes al mundo profesional. Las instituciones de educación superior, reconociendo las demandas cambiantes del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes, están incorporando cada vez más herramientas de inteligencia artificial para brindar soporte en la búsqueda y preparación para empleo de sus recién graduados. Esta asistencia puede comenzar con algo tan básico, pero esencial, como la elaboración de un currículum vitae. A través de la IA, las instituciones pueden ofrecer plataformas que analizan y comparan currículos con ofertas de trabajo específicas, sugiriendo adaptaciones y mejoras para que el documento destaque y sea relevante. Además, con la gran cantidad de información disponible en línea, la IA puede rastrear perfiles de LinkedIn, extrayendo y resaltando logros y habilidades que un candidato quizás haya pasado por alto, pero que son esenciales para una oferta laboral específica (Biron, s.d.).

Pero la preparación para el empleo no termina en la presentación escrita. Las entrevistas son una parte fundamental del proceso de selección. Es aquí donde la formación complementaria potenciada por IA se vuelve vital. Las entrevistas simuladas, en las que un sistema de IA analiza grabaciones de los candidatos, pueden ofrecer retroalimentación en tiempo real sobre múltiples aspectos: desde el tono y ritmo de voz hasta la elección de palabras y el lenguaje corporal. Estas herramientas, como las implementadas por la Universidad de Duke (EE. UU.) (Burke, 2019), pueden preparar al estudiantado para afrontar entrevistas con mayor confianza y preparación.

Esta retroalimentación es particularmente relevante en la era actual, donde las entrevistas virtuales son comunes. En este escenario, la IA no solo sirve para entrenar a los candidatos, sino que a menudo juega un papel en el proceso de selección, evaluando las respuestas y comportamiento de los entrevistados en tiempo real. Así, estar familiarizado con estas tecnologías y recibir formación sobre cómo interactuar con ellas puede brindar a los recién graduados una ventaja competitiva en el saturado mercado laboral.