

3.2. IA predictiva vs IA generativa

La IA se manifiesta actualmente en dos dimensiones principales: **generativa y predictiva**. Mientras que la dimensión **predictiva** se apoya en algoritmos para interpretar datos y anticipar acontecimientos futuros basándose en historiales, la dimensión **generativa** tiene como propósito la elaboración de contenido inédito.

En el ámbito de la educación, la **IA predictiva** desempeña un papel fundamental en la optimización de plataformas de aprendizaje personalizado, la administración de inscripciones estudiantiles y el impulso hacia el éxito académico. En contraste, la **IA generativa**, que utiliza técnicas avanzadas como redes neuronales artificiales, es capaz de generar contenido de una calidad comparable a la humana.

Las **redes generativas adversarias (RGA)** son fundamentales en este enfoque, donde una red elabora contenido y otra lo evalúa. Los **autocodificadores variacionales (AV)** son otra herramienta relevante que procesa y produce nuevos conjuntos de datos. En el contexto educativo, la **IA generativa** aporta materiales didácticos, retroalimentación automatizada y soporte fundamental. Además, esta modalidad permite a los educadores adaptar y traducir sus materiales para públicos diversos.

Con la llegada de herramientas como **ChatGPT** al sector educativo, la discusión sobre el papel de la **IA generativa** ha cobrado fuerza. A pesar de ser un concepto relativamente reciente, la facilidad de acceso y uso de estas herramientas ha impulsado su popularidad. Sin embargo, existe la preocupación de que puedan exacerbar sesgos humanos.

Es vital que quienes las adopten actúen con precaución, especialmente en contextos educativos, donde pueden surgir problemas como imprecisiones en el contenido o evaluaciones erróneas. De ahí que las empresas que trabajan para el sector de la educación deban centrarse en **modelos controlados y optimizados** que utilicen recursos diversos para propiciar las mayores garantías posibles para su explotación.

Al profundizar en las técnicas y subcampos de la IA, es importante señalar que, cuando se habla de IA, se hace referencia a la **inteligencia artificial específica (IAE)**, la modalidad más presente en la actualidad. Aunque el aprendizaje automático es esencial en este campo, existen otras técnicas muy relevantes.

Entre estas técnicas destaca la **lógica simbólica**, que se basa en reglas lógicas preestablecidas para producir información. Los chatbots o asistentes virtuales inteligentes son ejemplos notables que pueden emplear esta técnica. Durante la reciente pandemia de COVID-19, la demanda de soluciones en línea aceleró la adopción de chatbots, transformando la manera en que la sociedad interactúa y accede a diferentes servicios.