

Cap.9: “Influir en el negocio Modelo e Innovaciones de una organización de investigación a través de Mapas Conceptuales”

INTRODUCCIÓN

- En este capítulo, describimos varios proyectos realizados en una organización de investigación holandesa en los que los mapas conceptuales influyeron en el modelo de negocios de la organización y sus innovaciones.
- Un proyecto apoyó una actividad de colaboración en la que un grupo de investigadores y directores de programas de investigación intentaron definir el modelo empresarial de su unidad dentro de una gran organización nacional de ciencias aplicadas.
- Mientras dos de nosotros (Hoffman y Moon) había llevado a cabo una gran cantidad de proyectos en los que se habían utilizado los mapas conceptuales para facilitar la obtención y representación del conocimiento experto del dominio, el proyecto que informamos en este capítulo fue el primero para nosotros, ya que fue un intento de utilizar los mapas conceptuales para describir un modelo de negocio.
- Mientras que los otros dos autores (Schraagen y Van de Ven) tenían una amplia experiencia en la planificación de unidades de negocios, el proyecto de modelo de negocios que presentamos en este capítulo fue el primero para nosotros en la aplicación de mapas conceptuales.
- Desde la ejecución de este proyecto, la organización de investigación ha adoptado los Mapas conceptuales para su uso en sus propios programas de investigación.